



※OWLS(アウルズ)は、土屋品子のオフィシャルサポートクラブ(OWLS CLUB)の名称です。

PROFILE 2016年6月発行

つちや品子 [つちや しなご]
 自由民主党広報戦略局長 衆議院議員
 聖心女子大学文学部歴史学科卒業、香川栄養専門学校卒業
 料理研究家としてテレビ・雑誌、講演や執筆等で活躍
 国際学院埼玉短期大学客員教授
 平成8年10月衆議院選挙で埼玉13区より初当選、現在6期目
 外務委員長、厚生労働副大臣、環境副大臣、外務大臣政務官、
 党副幹事長、党政務調査副会長などを歴任
 資格：栄養士、製菓衛生士、調理師、ホームヘルパー2級

皆様に注目される広報を展開!

安倍晋三総理が第三次改造内閣の目玉政策として打ち出した「一億総活躍社会」の実現には、政府・与党一体となった取り組みが不可欠です。情報化社会が発達した今日、党の情報発信を担う広報の役割は一層重要になってきています。昨年の役員改選で、私、つちや品子は広報戦略局長に就任し、積極的な広報活動について、企画・立案してまいりました。



※議員会館にて海外メディアより取材

そのなかで、今回は参議院選挙が18歳選挙権に引き下げられることもあって、若者向けの(といっても高齢の方にもお読み頂ける)パンフレットを発行することにしました。この冊子を一人でも多くの方にお読み頂くことで、選挙の投票率が上がることを願っています。

さらに、ポスターは党の考え方を短い言葉で表現できる最大の武器であると思っています。そこで、参議院選挙を控えた今、多くの方に的確にメッセージが伝わるような斬新なポスターをお目にかけますのでどうかご期待下さい。

これ迄以上に、党広報の重要性が増しているなか、各県連等支部組織との連携を更に深め、地域性やこれ迄にない企画性の高いイベントを工夫して行くことが重要になっていることから、第一弾として「コメ・米粉レシピコンテスト」を発表しました。

(裏面参照)

広報物は、「いかに活用していただくかということが、最大の使命だとも考えています。その為にこれ迄にない取り組みをしていきたい。」というのが、私の就任直後からの意気込みでした。

自民党がどのような考えを持っているのか。どのような政策を打ち出して実行し、どのような結果につながるのか。広報物を通じて分かりやすく伝えるのが広報戦略局の役割であることは言うまでもありません。



※「国に届け一票を！」意見交換会

お米で世界を驚かそう!

～コメ・米粉のレシピを大募集～

この度、自由民主党広報本部は、党政務調査会農林水産戦略調査会・農林部会と共催で、「お米で世界を驚かそう! コメ・米粉レシピコンテスト」を開催いたします。

土屋品子は、党広報戦略局長としてこのイベントの企画・立案から携わり、その実行責任者として過日国会内で発表会見を行いました。世界各地で和食ブームが起きていることを考えると、小麦粉アレルギーが世界的な課題となっている中、米粉の活用についても発信していくチャンスであると、意気込みを語ったところでした。

日本人の食卓に欠かせない「お米」。そのお米を原料に作られる「米粉」(ピューレ、ゲル)は、小麦粉アレルギーの方にも対応した調理が可能で世界的にも注目され、人気が高まっているところです。是非、調理師や栄養士を志している学生の皆様、日々、お弁当を作って頑張っている方々、この機会にお米で世界を驚かすようなレシピを考えてください!

4月15日からレシピの募集を開始し、書類審査を経て、8月下旬には調理・試食による最終審査を行う予定です。募集内容は、コメ・米粉(ピューレやゲルも可)のいずれかを使用した創作レシピで、学生の皆様をはじめプロ・アマ問わず、どなたでも応募可能です。

党公式ホームページ特設サイトから応募用紙をダウンロードして、必要事項を記入の上、郵送もしくはメールにてお送りください。つちや品子事務所にも用紙がございますので、皆様のアイデアレシピのご応募を心よりお待ちしております。



※広報戦略局長としてコメ・米粉レシピコンテストについての記者会見